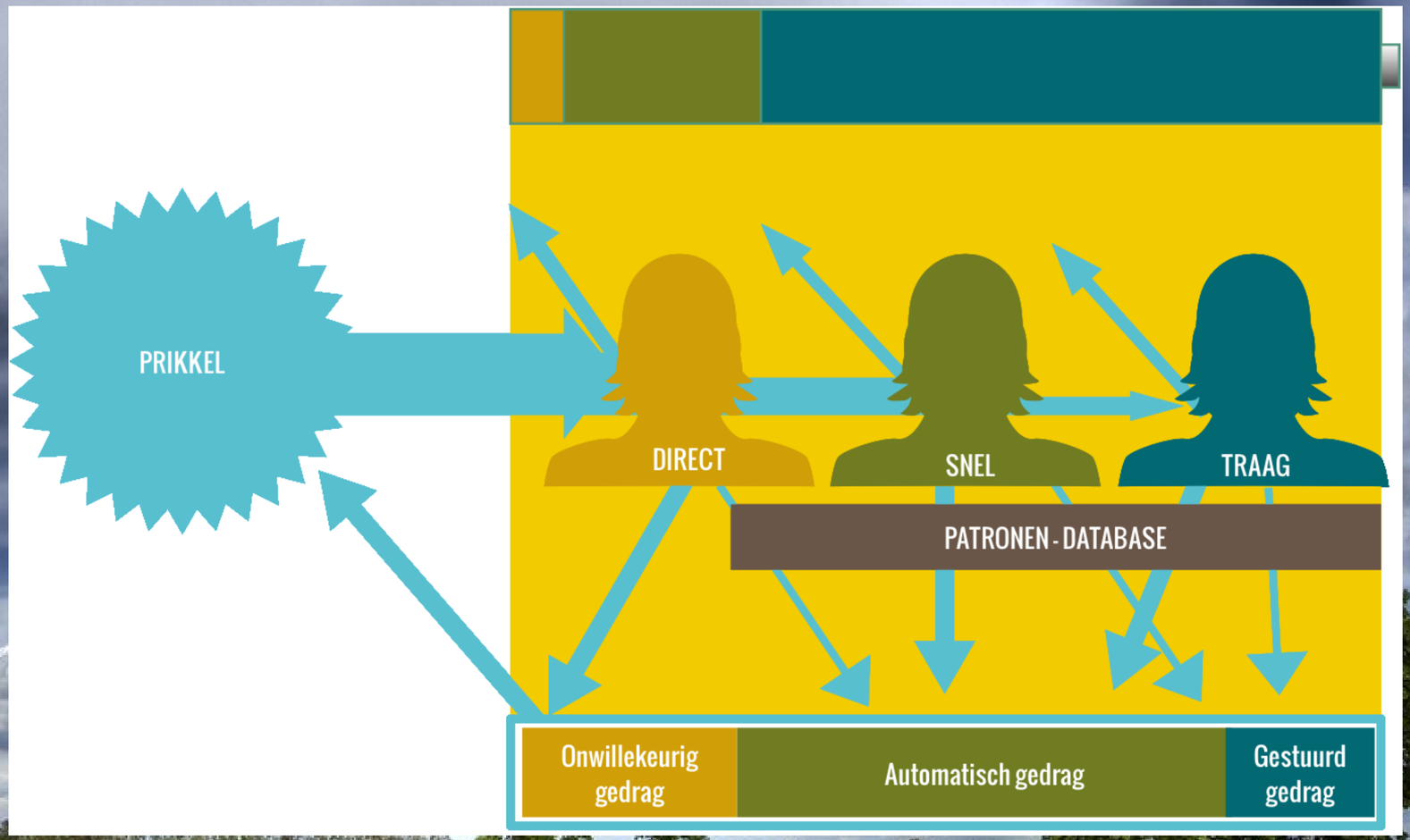
WELKE GEDRAG KIES JE?



IDENTITEIT

WYSIATI

CONSISTENTIE

STEREOTYPEN

SOCIALE DRUK

CONTEXT

HERKENNING

ANKEREN

VERWACHTING

OVERSCHATTING

HERHALING

VERLIESGEVOELIG

VARIATIE

VERWONDERING

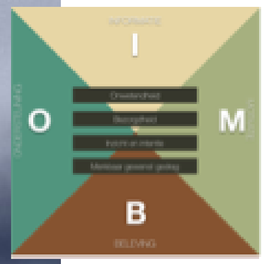
WETENSCHAPPELIJKE INZICHTEN

- Vervang automatismen of stuur ze bij

- Onderbreek het automatisme

WETENSCHAPPELIJKE INGREPEN

BIT & NUDGE UNIT



ENCOURAGE

ENTHUSE

ENGAGE

ENVISION

EXPLORE

EXPERIENCE

ENFORCE

ENVELOP

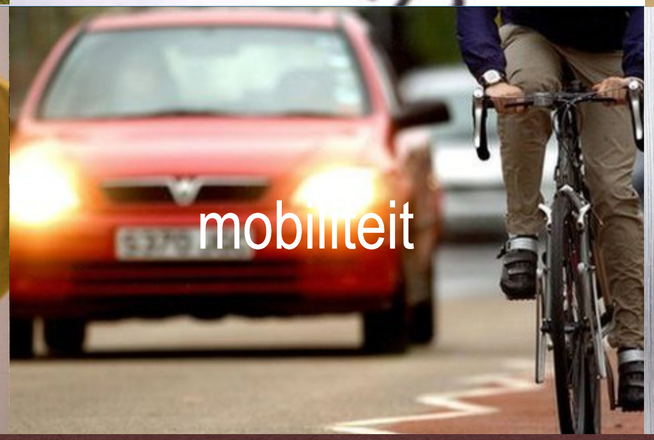
EVALUATE

ENLIGHTEN

ENABLE

EXEMPLIFY

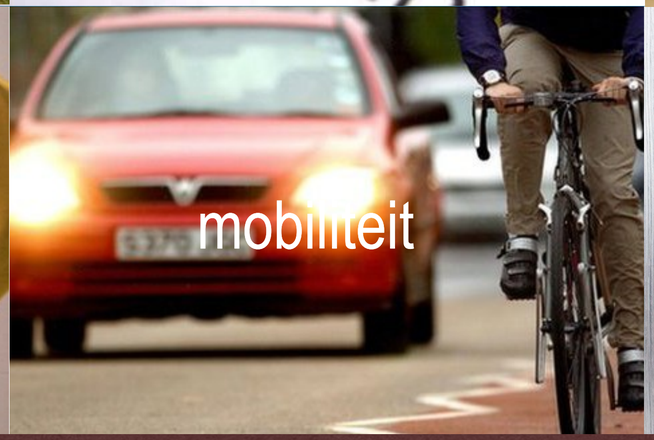
VLAAMS 7E-MODEL



AL VIJF JAAR ERVARING VANUIT SOCIAL MARKETING

7E MODEL

een aantal technieken ingang doen vinden om inzicht te verwerven in drempels bij onze doelgroepen en gebruik te maken van hefbomen. Tijdens de vorige regeerperiode heeft het 7E-model, een werkkader voor sociale marketing, zijn deugdelijkheid bewezen in een aantal proefprojecten. We stimuleren het gebruik ervan door vorming en netwerking. We bestuderen de verschillende vernieuwende methodes en technieken voor sociale marketing, service design,



OPGEPIKT DOOR VLAAMSE OVERHEID

een aantal technieken ingang doen vinden om inzicht te verwerven in drempels bij onze doelgroepen en gebruik te maken van hefbomen. Tijdens de vorige regeerperiode heeft het 7E-model, een werkkader voor sociale marketing, zijn deugdelijkheid bewezen in een aantal proefprojecten. We stimuleren het gebruik ervan door vorming en netwerking. We bestuderen de verschillende vernieuwende methodes en technieken voor sociale marketing, service design,

EN NU? EEN VLAAMSE UNIT?